

#### **4 CADASTRO DAS ATIVIDADES DO CURSO**

##### **Módulo: Estratégias e Operações**

##### **CADASTRO DE DISCIPLINA**

– Atividade Acadêmica –

##### **Nome: Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**

**Carga-horária: 24h**

##### **Ementa:**

Abordagem da gestão de compras no supply chain. Apresentação da gestão de suprimentos e os principais conceitos de supply chain management. Estudos sobre metodologias para aproveitamento das oportunidades de agregação de valor, redução de custos, mitigação de riscos e controle em Compras.

##### **Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Desenvolver e aplicar os conceitos de Supply Chain Management (Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos), visando integrar os processos na cadeia com o objetivo de atender o cliente de uma maneira mais eficiente e a um menor custo;
- Desenvolver os conceitos de gestão de suprimentos, a fim de dotar os participantes de uma visão integrada da cadeia de suprimentos;
- Desenvolver mecanismos de avaliação de desempenho na cadeia de suprimentos como um todo, por meio do gerenciamento e controle de indicadores de desempenho eficientes, tais como redução da base de fornecedores, cost savings e dilatação do prazo de pagamento, entre outros.

##### **Conteúdo Programático:**

- Gestão de Suprimentos e Supply Chain Management;
- Estratégias e decisões relacionadas a comprar e/ou produzir;
- Técnicas e ferramentas de vanguarda para identificação, seleção e desenvolvimento da rede de fornecedores, a fim de estabelecer, manter e desenvolver relacionamentos de longo prazo com a base de fornecedores-chave;
- Sistemas de avaliação de desempenho na cadeia de suprimentos como um todo, por meio do gerenciamento e controle de indicadores de desempenho.

##### **Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Atividades presenciais onde poderão ser desenvolvidas exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso, discussões de filmes e dinâmicas de grupo, aulas expositivas, entre outros.

##### **Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

##### **Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

### **Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

### **Referências Básicas:**

AMATO NETO, João. **Gestão estratégica de fornecedores e contratos**: uma visão integrada. São Paulo: Saraiva, 2014.

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/logística empresarial**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

CHOPRA, S. e MEINDL, P. **Gestão da Cadeia de Suprimentos**: estratégia, planejamento e operação. 6 ed. São Paulo: Pearson, 2016.

CORRÊA, Henrique Luiz. **Administração de cadeias de suprimentos e logística**: integração da era da indústria 4.0. Rio de Janeiro: Atlas, 2019.

NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição**. São Paulo: Atlas, 2021.

### **Referências Complementares:**

BAILY, P. et al. **Compras**: princípios e administração. São Paulo: Atlas, 2000.

CIPS Supply **Century**: Defining our Future Profession, 2016. Disponível em: [cips.org/Documents/Knowledge/Procurement-Topics-and-Skills/2-Procurement-Organisation/future-profession/CIPS\\_Nov\\_Conf\\_White\\_Paper\\_32pp\\_A5\\_1016\\_WEB.pdf](https://cips.org/Documents/Knowledge/Procurement-Topics-and-Skills/2-Procurement-Organisation/future-profession/CIPS_Nov_Conf_White_Paper_32pp_A5_1016_WEB.pdf). Acesso em: 15 de out de 2021.

DORNIER, P. P.; ERNST, R.; FENDER, M.; KOUVELIS, P. **Logística e Operações Globais**: Texto e Casos. São Paulo: Atlas. 2010.

PAOLESCHI, Bruno. **Cadeia de Suprimentos**. São Paulo: Érica, 2014.

SIMCHI-LEVI, D., KAMINSKY, P. e SIMCHI-LEVI, E. **Cadeia de Suprimentos: Projeto e Gestão**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

## **CADASTRO DE DISCIPLINA**

– Atividade Acadêmica –

**Nome: Cenários Macroeconômicos**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:** Apresentação da dinâmica do sistema econômico e empresarial, bem como o comportamento das principais variáveis no cenário econômico. Compreensão da trajetória da economia e dos negócios, contribuindo para a identificação de oportunidades para as empresas e organizações em um ambiente globalizado e competitivo.

### **Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Compreender a importância da realização de cenários econômicos, visando à tomada de decisões nas empresas ou organizações. Deve, também, entender a dinâmica de funcionamento do sistema econômico, bem como identificar os principais instrumentos de política econômica utilizados pelo governo;
- Entender as principais transformações econômicas e empresariais que estamos vivenciando no ambiente dos negócios internacionais, através de uma análise comparativa entre os países desenvolvidos e os países em desenvolvimento, sobretudo dos países que têm apresentado um grande crescimento nos anos recentes;
- Compreender o desempenho recente da economia brasileira, através dos principais indicadores econômicos, bem como projetar o comportamento futuro desses indicadores;
- Identificar os limites e as oportunidades para a economia brasileira, para os negócios e para as empresas em um ambiente competitivo e globalizado.

### **Conteúdo Programático:**

- A dinâmica do sistema econômico;
- O ambiente econômico internacional;
- O desempenho recente da economia brasileira;
- O ambiente de negócios e as estratégias empresariais;
- Análise de casos e estratégias de sucesso nos negócios recentes.

### **Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Atividades presenciais onde poderão ser desenvolvidas exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso, discussões de filmes e dinâmicas de grupo, aulas expositivas, entre outros;

### **Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

### **Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

### **Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participa-

ções e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley. **Macroeconomia**. 11. ed. São Paulo: Makron Books, 2013.

NOGAMI, Otto. **Princípios de economia**. 7. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

SCHWEIG, Márcio Eloir (Org.). **Cenários econômicos internacionais**. São Leopoldo: Ed. UNISINOS, 2012.

VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. **Economia: micro e macro**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de; GARCIA, Manuel Enriquez. **Fundamentos de Economia**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2019.

**Referências Complementares:**

BANCO CENTRAL DO BRASIL. [www.bcb.gov.br](http://www.bcb.gov.br)

FUNDAÇÃO DE ECONOMIA E ESTATÍSTICA. [www.fee.rs.gov.br](http://www.fee.rs.gov.br)

INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA. [www.ipeadata.org.br](http://www.ipeadata.org.br)

KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice; MELITZ, Marc J. **Economia internacional**. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

MAGNOLI, Demétrio; SERAPIÃO, Carlos Jr. **Comércio exterior e negociações internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2006.

PINDYCK, Robert; RUBINFELD, Daniel. **Microeconomia**. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2013

## CADASTRO DE DISCIPLINA

– Atividade Acadêmica –

**Nome: Estratégia Empresarial**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:** Apresentação da evolução da estratégia organizacional. Estudo das correntes ligadas à estratégia organizacional. Apresentação de estruturas e modelos organizacionais a partir do entendimento da gestão tática e estratégica dos negócios. Ferramentas para aplicação dos conceitos estratégicos na gestão estratégica.

### **Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Compreender a dinâmica contemporânea do mundo dos negócios a partir da evolução e tendências na gestão e concepção estratégica;
- Conhecer os fundamentos da gestão organizacional, entender os negócios a partir de uma visão sistêmica e complexa;
- Pensar estrategicamente, visualizando o futuro e construindo estratégias para a perenidade e crescimento dos negócios, percebendo os cenários internos e externos;
- Apropriar-se dos principais métodos e elementos para análise, planejamento, execução e controle de estratégia competitiva;
- Aplicar modelos e ferramentas de gestão.

### **Conteúdo Programático:**

- Introdução a estratégia empresarial;
- Principais escolas da estratégia;
- Conceitos, evolução e perspectivas da gestão e da estratégia;
- Estratégia competitiva;
- Alternativas estratégicas para o crescimento dos negócios;
- Modelos, práticas e ferramentas para a execução da estratégia.

### **Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Atividades presenciais onde poderão ser desenvolvidas exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso, discussões de filmes e dinâmicas de grupo, aulas expositivas, entre outros.

### **Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

### **Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

### **Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participa-

ções e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. São Paulo: Pearson, 2011.

MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. **O Processo da Estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

PORTER, Michael E. **Competição**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

SERRA, Fernando A. R.; FERREIRA, Manuel P.; PAVAN, Alexandre. **Gestão Estratégica: conceitos e casos**. São Paulo: Atlas, 2014.

WAGNER, John A.; HOLLENBECK, John R. **Comportamento Organizacional: criando vantagem competitiva**. 4 ed. São Paulo: Saraiva, 2020.

**Referências Complementares:**

CHARAN, RAN e BOSSIDY, Larry. **Execução: a disciplina para atingir resultados**. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2009.

KAPLAN, R. S. **Alinhamento: utilizando o Balanced Scorecard para criar sinergias corporativas**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

MINTZBERG, Henry, AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation – Inovação em Modelos de Negócio**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

PORTER, Michael. **Estratégia Competitiva - Técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

## CADASTRO DE DISCIPLINA

– Atividade Acadêmica –

**Nome: Processos Organizacionais e Planejamento de Operações**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:** Abordagem dos processos organizacionais e do planejamento estratégico das operações. Visão sistêmica da organização, dos processos de negócio e de apoio e suas interfaces, do planejamento e controle das operações e o PPCP. Estudo do relacionamento do planejamento com a função compras. Estudo do planejamento de recursos da empresa nas operações enxutas.

### **Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Atuar na operacionalização de sistemas de produção e operações;
- Compreender o alinhamento eficiente e eficaz dos processos entre as áreas organizacionais;
- Utilizar ferramentas e técnicas para aumentar a capacidade da organização em relação aos níveis de serviço ao cliente, custos e qualidade dado os altos níveis de volatilidade no Supply Chain;
- Alcançar um melhor balanceamento entre vendas e operações, a fim de conduzir a decisões mais rentáveis no longo prazo.

### **Conteúdo Programático:**

- Processos organizacionais: conceitos, tipos, interfaces, melhoria contínua;
- Estratégia de Operações;
- Fundamentos do PPCM e sua relação com outros setores da empresa. Fases do PCP;
- Gestão da demanda, MPS, SOP, plano agregado, CRP, compras;
- Sistemas de Administração da Produção;
- Conceitos e definições, planejamento da capacidade com base na previsão de demanda, planejamento da capacidade com base na análise do ponto de equilíbrio.

### **Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Atividades presenciais onde poderão ser desenvolvidas exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso, discussões de filmes e dinâmicas de grupo, aulas expositivas, entre outros.

### **Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

### **Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

### **Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em con-

sonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

CORRÊA, Henrique L.; GIANESI, Irineu G. N.; CAON, Mauro. **Planejamento, programação e controle da produção: MRP II/ ERP: conceitos, uso e implantação.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais: uma abordagem logística,** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

IYER, A. V.; SESHADRI, S.; VASHER, R. **A gestão da cadeia de suprimentos da Toyota.** Porto Alegre: Bookman, 2010.

MOREIRA, Daniel A. **Administração da produção e operações.** 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Administração de processos: conceitos, metodologia e práticas.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

SLACK, N., CHAMBERS, S., JOHNSTON, R. **Administração da produção.** São Paulo: Atlas, 2009.

TESCARI, F. C., BRITO, L. A. L. **Value creation and capture in buyer-supplier relationships: A neerspective.** RAE- Revista de Administração de Empresas, 56(5), 2016.

**Referências Complementares:**

BALLOU, Ronald H. **Logística Empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física.** São Paulo: Atlas, 2015.

GAITHER, Norman; FRAZIER, Greg. **Administração da produção e operações.** 8 ed. São Paulo: Pioneira e Thomson, Learning, 2002.

LUSTOSA, L.P.; MESQUITA, M.A.; QUELHAS, O.L.G.; OLIVEIRA, R.J. **Planejamento e Controle da Produção,** Elsevier, Porto Alegre, 2008.

TUBINO, Dalvio Ferrari. **Planejamento e controle da produção: teoria e prática.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

VOLLMANN, Thomas E. et al. **Sistemas de planejamento & controle da produção para o gerenciamento da cadeia de suprimentos.** Porto Alegre, RS: Bookman, 2006.

## **CADASTRO DE DISCIPLINA**

– Atividade Acadêmica –

**Nome: Gestão da Qualidade para Compras e Cadeia de Suprimentos**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:** Abordagem dos principais sistemas da qualidade (como as normas ISO, PGQP e PNQ), para compreensão de sua relevância no desempenho da função de compras e no fornecimento ao longo da Cadeia de Suprimentos. Relacionado a isso, estudo de questões relevantes em relação a sistemas da qualidade para seleção, avaliação, gestão e desenvolvimento de fornecedores com vistas a melhoria da performance e da qualidade dos produtos/serviços ao longo da Cadeia de Suprimentos.

### **Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Conhecer os principais sistemas da qualidade existentes no meio empresarial;
- Compreender os impactos e importância dos sistemas da qualidade no desempenho da função de Compras e da Cadeia de Suprimentos;
- Desenvolver processos de avaliação, gestão e desenvolvimento de fornecedores por meio de ferramentas de vanguarda a fim de estabelecer, manter e desenvolver relacionamentos de longo prazo com a base de fornecedores-chave, com foco na qualidade.

### **Conteúdo Programático:**

- Princípios da Gestão da Qualidade;
- Sistemas da Qualidade: normas ISO e frameworks consagrados como PGQP e PNQ, entre outros;
- Gestão de fornecedores e o impacto dos sistemas da qualidade.

### **Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

A metodologia utilizada será composta por atividades presenciais onde poderão ser desenvolvidas exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso, discussões de filmes e dinâmicas de grupo, aulas expositivas, entre outros.

### **Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

### **Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

### **Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

### **Referências Básicas:**

- AMATO NETO, João. **Gestão estratégica de fornecedores e contratos: uma visão integrada.** São Paulo: Saraiva, 2014.
- BAILY, P. et al. **Compras: princípios e administração.** São Paulo: Atlas, 2000.
- BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/logística empresarial.** 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro; GEROLAMO, Mateus Cecílio. **Gestão da qualidade ISO 9001:2015: requisitos e integração com a ISO 14001:2015.** São Paulo: Atlas, 2016.
- CHOPRA, S. e MEINDL, P. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos.** São Paulo: Prentice Hall, 2011.

#### **Referências Complementares:**

- BALLOU, Ronald H. **Logística Empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física.** São Paulo: Atlas, 2015.
- CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro. **Gestão da qualidade: conceitos e técnicas.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016.
- DEFEO, A. J; JURAN, M. J. **Fundamentos da Qualidade para Líderes.** Porto Alegre: Bookman, 2015.
- PALADINI, Edson P. **Gestão da qualidade: teoria e prática.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão e avaliação da qualidade: Uma abordagem estratégica.** São Paulo: Atlas, 2019

**Módulo: Gestão de Compras e Logística Integrada**

**CADASTRO DE DISCIPLINA**

– Atividade Acadêmica –

**CADASTRO DE DISCIPLINA**

– Atividade Acadêmica –

**Nome: Gestão de Compras Estratégicas**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:** Abordagem da metodologia de compras estratégicas para a criação e implementação de estratégias e planos para otimizar as aquisições de bens e serviços, de forma a colaborar com os objetivos estratégicos da organização. Estudo das diferentes estratégias de relacionamento com fornecedores para diferentes categorias de aquisições.

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Apropriar-se da metodologia de “compras estratégicas” e de suas respectivas etapas para estruturação do processo;
- Realizar a análise dos gastos da empresa com objetivo de identificar os principais itens comprados, despesas e fornecedores para definição de estratégias de sourcing para cada respectiva categoria;
- Analisar estrategicamente os mercados fornecedores e definir a seleção, forma de relacionamento e contratação de fornecedores;
- Conhecer as diferentes técnicas de seleção de fornecedores, desde RFP a leilão eletrônico, e de gestão do acompanhamento do desempenho dos fornecedores, por meio de indicadores.

**Conteúdo Programático:**

- Área de Compras: de Tática à Estratégica
- Papel estratégico do profissional de Compras como agente de transformação da área e da empresa
- Conceito e desenvolvimento do Modelo de Gestão Estratégica de Compras: segmentação estratégica das diferentes categorias de bens e serviços adquiridos
- Estabelecimento das estratégias de relacionamento com fornecedores para cada grupo segmentado
- Análise dos fatores de força e fraqueza dos compradores e fornecedores quando do estabelecimento de estratégias de relacionamento

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Atividades presenciais onde poderão ser desenvolvidas exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso, discussões de filmes e dinâmicas de grupo, aulas expositivas, entre outros.

**Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

AMATO NETO, João. **Gestão estratégica de fornecedores e contratos: uma visão integrada.** São Paulo: Saraiva, 2014.

BAILY, P. et al. **Compras: princípios e administração.** São Paulo: Atlas, 2000.

CORRÊA, Henrique Luiz. **Administração de cadeias de suprimentos e logística: integração da era da indústria 4.0.** Rio de Janeiro: Atlas, 2019.

DORNIER, P.P. et al. **Logística e operações globais. Textos e casos.** São Paulo: Ed. Atlas, 2010.

NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição.** São Paulo: Atlas, 2021.

**Referências Complementares:**

BIM, Cilene. **Strategic Sourcing: manual de aplicação da metodologia de compras estratégicas.** 2. ed. São Paulo: INLACCE - Instituto Latino Americano de Compras Corporativas e Estratégicas, 2016. 217 p.

BOWERSOX, Donald J. et al. **Gestão logística da cadeia de suprimentos.** 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

CORRÊA, Henrique Luiz. **Gestão de redes de Suprimentos: Integrando cadeias de suprimentos no mundo globalizado.** São Paulo: Atlas 2010.

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais: uma abordagem logística.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

PIRES, Sílvio R. I. **Gestão da cadeia de suprimentos: supply chain management: conceitos, estratégicas, práticas e casos.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

## **CADASTRO DE DISCIPLINA**

– Atividade Acadêmica –

**Nome: Gestão de Estoques e Armazenagem**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:** Abordagem da gestão estratégica de estoques. Estudo da gestão de incerteza nos processos de estoques e armazenagem. Abordagem da gestão estratégica de armazenagem e do dimensionamento de movimentação e armazenagem.

### **Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Aplicar os conceitos estratégicos de estoque e armazenagem a partir do enfoque integrado dos elementos que compõem a cadeia de suprimentos;
- Atuar dotado de um pensamento estratégico que possibilite analisar e tomar decisões relativas à gestão de estoques em ambientes contemporâneos;
- Aplicar as competências desenvolvidas, a fim de melhorar a gestão dos processos de armazenagem (recebimento, movimentação, separação de pedidos, check-out e expedição).

### **Conteúdo Programático:**

- Conceitos fundamentais de gestão de estoque e armazenagem;
- Gestão de estoques;
- Índice de rotação dos Estoques e movimentação de transações de entrada e saída de estoque utilizado nos sistemas de gestão de estoques;
- Sistemas de avaliação dos estoques;
- Dimensionamento e configuração das instalações;
- Capacidade dos depósitos e layout do espaço físico;
- Localização e endereçamento de produtos;
- Sistemas de armazenagem de materiais e separação de pedidos;
- Sistemas de gestão da armazenagem.

### **Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Atividades presenciais onde poderão ser desenvolvidas exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso, discussões de filmes e dinâmicas de grupo, aulas expositivas, entre outros.

### **Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

### **Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

### **Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em con-

sonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

CHING, Hong Yuh. **Gestão de estoques na cadeia logística integrada: supply chain**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

DIÓGENES, Carla G. B. **Gerenciamento de atividades de abastecimento e cross docking**. Contentus, 2020.

LUCHESSI, Celso (org). **Gestão de armazenamento, estoque e distribuição**. São Paulo: Atlas, 2011.

RODRIGUES, Paulo R. A. **Gestão estratégica de armazenagem**. 2 ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011.

WANKE, Peter. **Gestão de Estoques na Cadeia de Suprimentos: decisões e modelos quantitativos**. São Paulo: Atlas, 2011.

**Referências Complementares:**

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/logística empresarial**. 5. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. São Paulo: Saraiva, 2010.

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J.; COOPER, M. B. **Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística**. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2008.

PAOLESCHI, Bruno. **Estoques e armazenagem**. São Paulo: Érica, 2014.

PAOLESCHI, Bruno. **Logística industrial integrada: do planejamento, produção, custo e qualidade à satisfação do cliente**. 3 ed. São Paulo: Érica, 2011.

## CADASTRO DE DISCIPLINA

– Atividade Acadêmica –

**Nome: Tecnologia da Informação no Supply Chain**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:** Abordagem do uso estratégico da tecnologia da informação para alavancar os profissionais da área de compras, a fim de que possam utilizar todo o ferramental disponível, visando propor soluções inovadoras e eficientes para as organizações.

### **Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Conhecer as ferramentas que favoreçam a identificação e utilização de soluções tecnológicas, a fim de aumentar a eficiência na determinação de requerimentos, seleção, comparação e gestão de estoques e iniciativas na cadeia de suprimentos;
- Compreender a gestão de compras em um ambiente com a necessidade de compartilhamento de informações em tempo real para tomada de decisão;
- Utilizar ferramentas de Design Thinking para planejar e reprogramar os processos de aquisição de serviços e produtos.

### **Conteúdo Programático:**

- Conceitos de tecnologia da informação;
- Estratégias de tecnologias da informação e a estratégia competitiva;
- A tecnologia da informação aplicada aos processos no supply chain;
- Softwares especializados na gestão da cadeia de abastecimento, tais como de controle de armazéns (WMS), de transportes (TMS), entre outros.

### **Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Atividades presenciais onde poderão ser desenvolvidas exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso, discussões de filmes e dinâmicas de grupo, aulas expositivas, entre outros.

### **Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

### **Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

### **Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

### **Referências Básicas:**

BANZATO, Eduardo. **Tecnologia da informação aplicada à logística**. São Paulo: IMAM, 2014.

CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. **Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operação**. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2016.

CORRÊA, Henrique L; CORRÊA, Carlos A. **Administração de produção e operações/manufatura e serviços: uma abordagem estratégica**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

DORNIER, P. P.; ERNST, R.; FENDER, M.; KOUVELIS, P. **Logística e Operações Globais: Texto e Casos**. São Paulo: Atlas. 2000.

WANKE, Peter. **Gerência de Operações: Uma Abordagem Logística**, ed. Atlas, 2010.

#### **Referências Complementares:**

BAILY, P. et al. **Compras: princípios e administração**. São Paulo: Atlas, 2000.

BALLOU, R. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial**. Porto Alegre: Bookman, 2007.

MACEDO, Mayara Atherino, Paulo Augusto CAUCHICK Miguel, CASAROTTO FILHO, Nelson. A caracterização do design thinking como um modelo de inovação." RAI: **Revista de Administração e Inovação**. 12.3. 2015.

REIS, João Gilberto Mendes dos et al. **Qualidade em redes de suprimentos: a qualidade aplicada ao supply chain management**. São Paulo: Atlas, 2015

SCHILLING, Luís Felipe; SACCOL, Amarolinda Zanela. **Tecnologia da informação aplicada à logística**. São Leopoldo: UNISINOS, 2012. 137 p.

## **CADASTRO DE DISCIPLINA**

– Atividade Acadêmica –

**Nome: Global Sourcing, Operações e Logística Global**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:** Abordagem do global sourcing. Estudo do desenvolvimento da prática de terceirização no mercado global como forma de encontrar fontes de fornecimento mais eficientes. Abordagem da logística internacional, analisando as modalidades de transportes internacionais e os “trade-off’s” (trocas compensatórias) existentes entre transportes, instalações de armazenagem e posicionamento de estoques. Estudo das decisões-chave quanto a montagem eficiente da rede logística nas operações globais.

### **Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Analisar adequadamente as alternativas de fontes de suprimentos nos mercados internacionais por meio do global sourcing (compras globais);
- Demonstrar competências para integrar e coordenar os processos de compras globais com custos mais baixos e/ou qualidade superior;
- Utilizar os conceitos e as ferramentas analíticas para alcançar um melhor entendimento da logística no contexto das operações globais;
- Apresentar capacidades para utilização dos conceitos e ferramentas técnicas para planejar e implementar estratégias de operações globais;
- Utilizar conceitos e ferramentas estratégicas para a terceirização logística nas operações globais e para o respectivo processo de avaliação de desempenho junto aos fornecedores internacionais.

### **Conteúdo Programático:**

- Global Sourcing (Compras Globais)
- Transportes Internacionais
- Terceirização Logística nas Operações Globais
- Cadeia de Distribuição Física Internacional
- Montagem da Rede Logística Global
- Decisões Estratégicas da Rede relacionadas a Transporte, Instalações e Estoques

### **Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Atividades presenciais onde poderão ser desenvolvidas exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso, discussões de filmes e dinâmicas de grupo, aulas expositivas, entre outros.

### **Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

### **Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

### **Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

### **Referências Básicas:**

BIM, Cilene. **Strategic Sourcing**: manual de aplicação da metodologia de compras estratégicas. 2 ed. São Paulo: INLACCE, 2016.

FLORES, Márcio José das. **Logística global e sua importância estratégica**. Curitiba: Contentus, 2020.

NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição**. São Paulo: Atlas, 2021.

PAURA, Glavio Leal. **Logística integrada e global sourcing**. Curitiba: Contentus, 2020.

SINGH, Ananda S. **Tendências em transporte nacional e internacional**. Curitiba: Contentus, 2020.

SOUZA, Daniele G. **Operadores logísticos**. São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2016.

### **Referências Complementares:**

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/logística empresarial**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

CHOPRA, S.; MEINDL, P. **Gerenciamento da Cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operação**. São Paulo: Pearson, 2016.

CHRISTOPHER, M. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: criando redes que agregam valor**. 2. ed. São Paulo: Thompson, 2007.

PIRES, S. R. I. **Gestão da cadeia de suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos**. São Paulo: Atlas, 2016.

SIMCHI-LEVI, D. et al. **Cadeia de suprimentos: projeto e gestão: conceitos, estratégias e estudos de caso**. Porto Alegre: Bookman, 2003.

WANKE, Peter F. **Logística e Transporte de Cargas no Brasil: Produtividade e Eficiência no Século XXI**. São Paulo: Atlas, 2010.

## **CADASTRO DE DISCIPLINA**

– Atividade Acadêmica –

**Nome: Planejamento Tributário em Compras e Suprimentos**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:** Abordagem dos fundamentos e nomenclatura da estrutura tributária no Brasil, as principais taxas, contribuições, impostos e tributos na cadeia produtiva e seus impactos nas operações de compras. Estudo dos incentivos fiscais e dos “trade-off’s” existentes entre custos de compras, instalações, estoques, transportes e os respectivos inter-relacionamentos com a questão tributária.

### **Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Compreender adequadamente a legislação tributária e suas aplicações nas decisões de compras e operações;
- Entender os conceitos e as principais técnicas empregadas nas estratégias de planejamento tributário em nível de compras;
- Analisar as oportunidades de aproveitamento de incentivos fiscais nas operações de compras por meio do planejamento tributário; incluindo as alternativas em nível de compras internacionais;
- Compreender os “trade-offs” entre custos de compras, instalações, estoques e transporte relacionados às questões tributárias.

### **Conteúdo Programático:**

- Estrutura Tributária no Brasil e Incentivos Fiscais;
- Principais Impostos e seus Impactos nas Operações;
- Análise de “trade-off’s” nas Compras, Operações Logísticas e Produção;
- Planejamento tributário ligado aos processos no supply chain.

### **Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Atividades presenciais onde poderão ser desenvolvidas exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso, discussões de filmes e dinâmicas de grupo, aulas expositivas, entre outros.

### **Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

### **Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

### **Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

### **Referências Básicas:**

COSTA, Regina Helena. **Curso de direito tributário: Constituição e código tributário nacional**. 11

ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2021.

CREPALDI, Silvio. **Planejamento tributário: teoria e prática**. 4 ed. São Paulo: Saraiva, 2021.

DIAS, Marcos Aurelio P. **Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão**. São Paulo: Editora Atlas, 2009.

NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, avaliação e operação**. São Paulo: Atlas, 2021.

PAULSEN, Leandro. **Curso de direito tributário completo**. 12 ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2021.

#### **Referências Complementares:**

CHAVES, Francisco Coutinho. **Planejamento tributário na prática: gestão tributária aplicada**. 4 ed. São Paulo, Atlas, 2017.

CORREA, Henrique L.; CORREA, Carlos A. **Administração da produção e operações: manufatura e serviços**. São Paulo: Atlas, 2017.

KFOURI, Anis. **Curso de direito tributário**. 4 ed. São Paulo: Saraiva, 2018.

LUZ, Rodrigo. **Comércio Internacional e Legislação Aduaneira**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

ROCHA, Paulo Cesar Alves. **Logística e aduana**. São Paulo: Aduaneiras, 2008.

**Módulo: Inovação, Negociação e Análise para a Tomada de Decisão**

**CADASTRO DE DISCIPLINA**

– Atividade Acadêmica –

**Nome: Business Analytics**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:** Analytics economy. Data Science: conceito e aplicações. Business Analytics e empresas data-driven. Storytelling com dados. Tomada de decisão: fundamentos e implicações. Limitações racionais e vieses na decisão. Processos decisórios: modelos, etapas e métodos. Critérios e priorização de escolhas. Enfoque multicritério.

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Entender o contexto econômico atual e a relevância da análise de dados para a tomada de decisão empresarial nesse contexto;
- Entender o conceito de Business Analytics no âmbito de Data Science e sua aplicação nas empresas;
- Analisar técnicas de business intelligence e sua aplicabilidade aos negócios;
- Compreender o processo de tomada de decisão e suas etapas;
- Desenvolver storytelling para análise visual de dados com vistas à tomada de decisão gerencial;
- Utilizar métodos de tomada de decisão multivariada baseada em dados.

**Conteúdo Programático:**

- Conceitos: Dado, informação e conhecimento;
- Data Science e Business Analytics: Fundamentos e aplicações à inteligência empresarial;
- Roadmap de Business Analytics;
- Fundamentos da decisão e análise de cenários e atores envolvidos;
- Processos decisórios: modelos e metodologias aplicáveis;
- Técnicas de storytelling para visualização de dados;
- Tomada de decisão baseada em dados.

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

A metodologia utilizada será composta por atividades presenciais onde poderão ser desenvolvidas exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso, discussões de filmes e dinâmicas de grupo, aulas expositivas, entre outros.

**Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

Serão realizadas provas e trabalhos. As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

CNAFIC, C. N. **Storytelling with data: let's practice!**. Hoboken: John Wiley & Sons, 2019.

CNAFIC, C. N. **Storytelling com dados: um guia sobre visualização de dados para profissionais de negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.

DAVENPORT, T. H.; HARRIS, J. G. **Competição analítica: vencendo através da nova ciência**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.

GOMES, L. F. A. M.; GOMES, C. F. S. **Tomada de decisão gerencial: enfoque multicritério**. São Paulo: Editora Atlas, 2014.

SHARDA, R.; DELEN, D.; TURBAN, E. **Business intelligence e análise de dados para gestão do negócio**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

**Referências Complementares:**

DAVENPORT, T. H. **Dados demais! Como desenvolver habilidades analíticas para resolver problemas complexos, reduzir riscos e decidir melhor**. Rio de Janeiro: Campus, 2014.

OIH YU, A. S. (Coord.) **Tomada de decisão nas organizações: uma visão multidisciplinar**. São Paulo: Saraiva, 2011.

PROVOST, F.; FAWCETT, T. **Data science para negócios: o que você precisa saber sobre mineração de dados e pensamento analítico de dados**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.

SHERMAN, R. **Business intelligence guidebook: from data integration to analytics**. Waltham: Elsevier, 2015.

WILLIAMS, S. **Business intelligence strategy and big data analytics: a general management perspective**. Cambridge: Morgan Kaufmann, 2016.

## CADASTRO DE DISCIPLINA

– Atividade Acadêmica –

**Nome: Gestão de Custos em Compras e Suprimentos**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:** Apresentação da gestão de custos na cadeia de suprimentos, com ênfase no TCO (Custo Total de Propriedade) e nas oportunidades de redução de custos em compras com base nesta metodologia.

### **Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Aplicar os conceitos e as ferramentas de gestão custos junto à cadeia de fornecedores e, em especial, possibilitar o alcance de ganhos financeiros através do TCO – Custo Total de Propriedade;
- Desenvolver a capacidade de estruturação de processos de compras com base no TCO;
- Desenvolver as habilidades e competências para a criação de valor por meio da gestão de custos e despesas.

### **Conteúdo Programático:**

- Conceitos de gestão estratégica de custos;
- Análise e estruturação da abordagem do TCO – Custo Total de Propriedade;
- Análise das oportunidades de criação de valor por meio da gestão de custos.

### **Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Atividades presenciais onde poderão ser desenvolvidas exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso, discussões de filmes e dinâmicas de grupo, aulas expositivas, entre outros.

### **Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

### **Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

### **Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

### **Referências Básicas:**

CAMPOS, L. C. et al. **Gestão de Custos Interorganizacionais:** Um Estudo da “Rede Cerrado” de Supermercados. Contabilidade Vista & Revista, v. 27, n. 3, p. 81-104, 2016.

GENARO, Edécio; HILSDORF, Wilson C.; SAMPAIO, Mauro. **Métodos de Cotação e Negociação na Cadeia de Suprimentos de Autopeças Brasileira e os Custos de Transação.** Gestão e Produção, v. 21, n. 2, p. 433-445, São Carlos, 2014.

MOGRE, R., LINDGREEN, A., HINGLEY, M. Tracing the Evolution of Purchasing Research: Future

Trends and Directions for Purchasing Practices. **Journal of Business & Industrial Marketing**, vol 32, n. 2, 2017.

SILVA, Raimundo Nonato Souza; LINS, Luiz S. **Gestão de custos: contabilidade, controle e análise**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

SOUZA, M.A; DIEHL, C.A. **Gestão de Custos - uma abordagem integrada entre contabilidade, engenharia e a mineração**. São Paulo: ATLAS, 2009

#### **Referências Complementares:**

BAILY, P. et al. **Compras: princípios e administração**. São Paulo: Atlas, 2000.

BORNIA, A.C. **Análise Gerencial de Custos - aplicação em empresas modernas**. São Paulo: Atlas, 2010.

GHEMAWAT, Pankaj. **Strategy and the business landscape**. USA: Ghemawat Publishing, 2017.

HANSEN; D.R; MOWEN, M.M. **Gestão de Custos - contabilidade e controle**. São Paulo: Pioneira Thomson, 2001.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

## **CADASTRO DE DISCIPLINA**

– Atividade Acadêmica –

**Nome: Negociação em Compras e Suprimentos**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:** Abordagem dos processos de negociação vinculados à gestão estratégica de compras. Estudo das técnicas de negociação em compras e suprimentos.

### **Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Aplicar os conceitos e ferramentas de negociação capazes de aperfeiçoar os processos negociais na cadeia de suprimentos;
- Definir estratégias de negociação em compras mais eficientes para agregação de valor a organização;
- Apresentar conhecimentos e aspectos globais que envolvem o processo de negociação;
- Aplicar os conceitos estratégicos e táticas de negociação para executar eficientemente os contratos negociados.

### **Conteúdo Programático:**

- Conceitos-Chave de negociação;
- Processo e metodologia de negociação: Etapas do Processo de Negociação;
- Negociação em Compras e Suprimentos;
- Técnicas e sistemas de negociação em compras;
- Comunicação Interpessoal;
- Aspectos Emocionais nas Negociações e Estilos de Negociação;
- Negociação Simulada.

### **Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Atividades presenciais onde poderão ser desenvolvidas exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso, discussões de filmes e dinâmicas de grupo, aulas expositivas, entre outros.

### **Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

### **Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

### **Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

### Referências Básicas:

CORRÊA, Henrique Luiz. **Administração de cadeias de suprimentos e logística: integração na era da indústria 4.0**. Rio de Janeiro: Atlas, 2019.

FISHER, Roger, URY, William e PATTON, Bruce. **Como chegar ao SIM: Como Negociar Acordos Sem Fazer Concessões**. Rio de Janeiro: Solomon, 2014.

IYER, A. V.; SESHADRI, S.; VASHER, R. **A gestão da cadeia de suprimentos da Toyota**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

MACAGNAN, Clea Beatriz (org). **Compras: elementos para o jogo da negociação de produtos e serviços**. Porto Alegre: Entremeios, 2010.

TAJRA, Sanmya Feitosa. **Comunicação e negociação: conceitos e práticas organizacionais**. São Paulo: Érica, 2014.

### Referências Complementares:

BAILY, P. et al. **Compras: princípios e administração**. São Paulo: Atlas, 2000.

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/logística empresarial**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

POZO, Hamilton. **Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

SARFATI, Gilberto (org). **Manual de Negociação**. São Paulo: Saraiva, 2010.

SHELL, Richard Shell. **Negociar é preciso: estratégias de negociação para pessoas de bom senso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

SIMCHI-LEVI, D., KAMINSKY, P. e SIMCHI-LEVI, E. **Cadeia de Suprimentos: Projeto e Gestão**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

## CADASTRO DE DISCIPLINA

– Atividade Acadêmica –

### Nome: Inovação em Compras e na Cadeia de Suprimentos

#### Carga-horária: 24h

**Ementa:** Estudos acerca da importância da inovação para a sustentabilidade dos negócios, da criação de ambientes organizacionais propícios às atitudes inovativas, bem como da articulação com diversos atores que participem no desenvolvimento de projetos, produtos e cenários inovadores. Abordagem para o desenvolvimento de competências pessoais da inovação, tais como: criatividade, liderança, dentre outras capacidades interpessoais, focados em compras e na cadeia de suprimentos.

#### Competências esperadas do egresso da disciplina:

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Promover a cultura da inovação para a evolução contínua e sustentabilidade das organizações;
- Identificar as competências pessoais necessárias à aplicação do empreendedorismo, intraempreendedorismo e inovação, tais como: criatividade, liderança, dentre outras capacidades interpessoais.

#### Conteúdo Programático:

- Capacidades Dinâmicas do Empreendedor e do Intraempreendedor;
- Modelos de Negócios;
- Inovação: conceitos e práticas para a criação e diferenciação dos negócios;
- Gestão da Inovação: Estratégia e Processos;
- Novos Negócios Inovadores: Startups e organizações exponenciais;
- Inovação em compras e na cadeia de suprimentos.

#### Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):

Atividades presenciais onde poderão ser desenvolvidas exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso, discussões de filmes e dinâmicas de grupo, aulas expositivas, entre outros.

#### Recursos humanos não docentes:

Não previsto.

#### Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:

Não previsto.

#### Formas de avaliação (critérios e instrumentos):

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

#### Referências Básicas:

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2019.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na**

**sua empresa.** 4.ed. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2020.

DORNELAS, José. **Plano de negócios com o modelo Canvas: guia prático de avaliação de ideias de negócio.** São Paulo: Fazendo Acontecer, 2020.

PEREIRA, Alexandre (et al.) BATISTI, Vanessa de Souza (org.). **Empreendedorismo e planos de negócios.** São Leopoldo: Ed. UNISINOS, 2014.

TIDD, Joe; BESSANT, John. **Gestão da inovação: integrando tecnologia, mercado e mudança organizacional.** 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015

#### **Referências Complementares:**

BRUNO-FARIA, Maria de Fátima; VARGAS, Eduardo Raupp de; MARTÍNEZ, Albertina Mitjans. **Criatividade e inovação nas organizações desafios para a competitividade.** São Paulo: Atlas, 2013.

CHESBROUGH, Henry W.; VANHAVERBEKE, Wim; WEST, Joel (org.). **Novas fronteiras em inovação aberta.** São Paulo: Blucher, 2018.

HISRICH, Robert. D.; PETERS, Michael. P.; SHEPHERD, Dean. A. **Empreendedorismo.** 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

OSTERWALDER, Alexandre. **Business model Generation: inovação em modelos de negócios.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.

PROENÇA, A. et al. (Org.). **Gestão da inovação e competitividade no Brasil: da teoria para a prática.** Porto Alegre: Bookman, 2015.

**CADASTRO DE DISCIPLINA**  
**– Atividade Acadêmica –**

**Nome: Gestão de Projetos e Metodologias Ágeis**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:**

Abordagem acerca da gestão de projetos e suas fases, contemplando a aplicação de melhores práticas internacionais e visando a gestão de maneira estratégica e eficaz. Metodologias ágeis. Ferramentas de métodos ágeis. Desenvolvimento de projetos com metodologias ágeis.

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Compreender a gestão de projetos, com vistas a selecionar e atuar de maneira prática na gestão em todas as fases dos projetos;
- Aplicar metodologias de gestão de projetos apoiadas em tecnologias de informação e comunicação, gerando soluções estratégicas para as necessidades organizacionais;
- Tomar conhecimento das melhores práticas e principais certificações de gestão de projetos.
- Conhecer as principais metodologias ágeis utilizadas para a gestão o desenvolvimento de projetos, bem como utilizar as principais técnicas e ferramentas ágeis disponibilizadas para a gestão e o desenvolvimento de projetos.

**Conteúdo programático:**

- Gestão de projetos e gestão organizacional;
- Integração, desenvolvimento e avaliação de projetos;
- Processos essenciais e diferenciadores em projetos;
- Melhores práticas internacionais em projetos;
- Certificações em gestão de projetos;
- PM Canvas;
- Grupo de processos de gerenciamento de projetos (PMBOK);
- Metodologias ágeis;
- Ferramentas ágeis;
- Gestão e desenvolvimento de projetos com metodologias ágeis.

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

A metodologia utilizada será composta por:

Atividades presenciais onde poderão ser desenvolvidas exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso, discussões de filmes e dinâmicas de grupo, aulas expositivas, entre outros.

**Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências básicas:**

AGILLE ALLIANCE. **Manifesto for agile software development**. Disponível em <<http://www.agilemanifesto.org>>. Acesso em: 09 ago. 2019.

CRUZ, F. **PMO ágil: escritório ágil de gerenciamento de projetos**. São Paulo: Brasport, 2016.

MASSARI, V. L. **Gerenciamento ágil de projetos**. São Paulo: Brasport, 2014.

SABBAGH, R. **Scrum: gestão ágil para projetos de sucesso**. São Paulo: Casa do Código, 2014.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. **Scrum guide**. Disponível em <<http://www.scrum.org/scrumguideenglish/>>. Acesso em: 09 ago. 2019.

PMI - PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. **Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos: Guia PMBOK**. 6. ed. Newtown Square: PMI, 2017.

**Referências complementares:**

ALBINO, R. D. **Métricas ágeis: obtenha melhores resultados em sua equipe**. São Paulo: Casa do Código, 2017.

CHIN, G. **Agile project management: how to succeed in the face of changing project requirements**. New York: Amacon, 2004.

COCKBURN, A. **Agile software development**. Boston: Addison-Wesley, 2002.

COHN, M. **Agile estimating and planning**. New Jersey: Prentice Hall, 2006.

FINOCCHIO, J.J. **Project model canvas**. Rio de Janeiro: Campus, 2013.

LUNA, A. **Implantando governança ágil**. São Paulo: Brasport, 2011.

THE BLOKHEAD. **Scrum! Guia de práticas ágeis essenciais com Scrum**. São Paulo: BabelCube, 2016.