

#### 4 CADASTRO DAS ATIVIDADES DO CURSO

##### CADASTRO DE DISCIPLINA

##### – Atividade Acadêmica –

#### Nome: Projeto de Arquitetura Comercial I – lojas em shopping

**Carga-horária: 24h**

#### Ementa:

Análise do desenvolvimento de um projeto executivo de programa comercial, enfatizando o detalhe de equipamento e especificações de materiais: conceituação do tema e avaliação do uso e desempenho do espaço comercial. O efeito do espaço na comercialização do produto, na imagem da loja e no usuário; definição da imagem do estabelecimento comercial e seu posicionamento no mercado.

#### Competências esperadas do egresso da disciplina:

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Desenvolver projetos de espaços comerciais em Shopping Centers, levando em conta conceito, programa, produtos, definindo soluções espaciais, especificando materiais e detalhamento;
- Elaborar o projeto em nível executivo, com demonstração de toda a complexidade que o projeto comercial envolve.

#### Conteúdo Programático:

- Concepção de projetos de espaços comerciais
- Entendimento do processo de desenvolvimentos de projetos comerciais: imagem do espaço a ser criado, o produto a ser oferecido e o público alvo a ser atingido
- Análise e entendimento da complexidade da arquitetura comercial, com foco na eficiência e nos objetivos para os quais espaços comerciais são criados

#### Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):

Palestras de profissionais reconhecidos na área de Arquitetura Comercial, seminários, análises de estudos de caso relevantes para o tema, aulas expositivas.

#### Recursos humanos não docentes:

Não previsto.

#### Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:

Palestras.

#### Formas de avaliação (critérios e instrumentos):

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

#### Referências Básicas:

EBSTER, Claus; GARAUS, Marion. **Design de loja e merchandising virtual. Criando um ambiente que convida a comprar.** São Paulo, Ed. Saraiva, 2012.

GURGEL, Miriam. **Projetando Espaços.** Guia de Arquitetura de Interiores para Espaços Comerciais.

São Paulo, Ed. Senac, 2014.

Rutman, Jacques, **Shopping Centers e Lojas**. Arquitetura e Design. São Paulo, Ed. J J Carol, 2015.

**Referências Complementares:**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS/ABNT. **Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos – NBR 9050**. Rio de Janeiro, 2020.

BOOKS, Victoria. **Oca –Arquitetura no Brasil – Espaços Comerciais**. Ed. Victoria Books, 2008.

MORGAN, Tony. **Visual Merchandising: vitrinas e interiores comerciais**. Barcelona, Ed. GG, 2017. ISBN 9788584520824.

RODRIGUES, Natália; SCOPEL, Vanessa. **Projeto de interiores Comerciais**. Porto Alegre, Ed. Grupo A, 2018.

WILLIAMS, John. **Shopping Centers – Estratégias & Gestão**. Belo Horizonte, Ed. Gouveia de Souza, 2008.

**CADASTRO DE DISCIPLINA**  
**– Atividade Acadêmica –**

**Nome: Comércio e Consumo**

**Carga-horária: 12h**

**Ementa:**

Relação entre espaço e sistemas simbólicos, significados culturais dos espaços comerciais; percepções, comportamentos e construção de identidades sociais. Estudo do comportamento do consumidor no ponto de venda, abordando aspectos culturais e sociais do comportamento de consumo.

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Desenvolver e utilizar repertório conceitual e visual capaz de auxiliar nas atividades projetuais de espaços comerciais;
- Entender o comportamento do consumidor dentro do conjunto das atividades de marketing das organizações varejistas;
- Gerar as condições necessárias para a efetiva utilização dos esforços de marketing no varejo, compreendendo o comportamento de consumo no ponto de venda;
- Compreender a evolução dos formatos varejistas a partir da perspectiva do mercado e do consumidor.

**Conteúdo Programático:**

- Análise do comportamento do consumidor em ambientes comerciais variados, considerando aspectos culturais relevantes
- Entendimento da expectativa do consumidor e da importância da forma adequada de apresentar o produto
- Aspectos fundamentais para a adequada escolha do ponto de venda

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Seminários, estudos de caso, dinâmicas de grupo, aulas expositivas.

**Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento demonstrado pelo participante quando do término da disciplina, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas.

**Referências Básicas:**

BANOV, Maria Regina. **Comportamento do Consumidor**. Vencendo desafios. São Paulo, Ed. Cengage, 2017.

DIAS, Carlos Alberto e OLIVEIRA, Roberto Garcia de. **Localização do Ponto de Venda – O**

**Marketing em Boa Companhia.** São Paulo: Laços, 2013.

SOLOMON, Michael R. **O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo.** 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.

**Referências Complementares:**

LINDSTROM, Martin. **A lógica do Consumo.** Rio de Janeiro, Ed. Nova Fronteira, 2009.

LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. **Comportamento do consumidor brasileiro.** São Paulo: Saraiva, 2017.

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. **Marketing 4.0 – do tradicional ao digital.** São Paulo: Sextante, 2017

MATTAR, Fauze Najib. **Administração de varejo – 2. ed.** São Paulo: Atlas, 2019.

**CADASTRO DE DISCIPLINA**  
**– Atividade Acadêmica –**

**Nome: Design Gráfico**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:**

Análise da imagem de marca dos estabelecimentos comerciais e sua relação com a arquitetura. Estuda projeto de marcas e programação visual, visando à construção da identidade empresarial. Estuda o princípio dos projetos de Design Total e sua abrangência no mercado de trabalho atual.

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Desenvolver projetos de identidade visual para estabelecimentos comerciais;
- Desenvolver projetos de aplicação de identidade visual em elementos de comunicação visual

**Conteúdo Programático:**

- Design Gráfico
- Identidade Visual

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Aulas expositivas, pesquisas bibliográficas. Seminários e debates (análise de estudo de caso e workshop de design gráfico). Assessoramento de projeto individualmente e em grupo.

**Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

AMBROSE, Gavin; Harris, Paul. **Fundamentos de Design Criativo**. Ed. Bookman, 2012.

MELO, Chico Homem de. **Design Gráfico Caso a Caso - Como o Designer Faz Design**. Editora ADG, 2000.

SAMARA, Timothy. **Guia de Design Editorial**. Ed. Bookman, 2011.

TERCE, Mirela; GUERRA, Fabiana. **Design Digital. Conceitos e Aplicações para Websites, Animações, Vídeos e Webgames**. Ed. Senac, 2019.

WHEELER, Alina. **Design de Identidade de Marca**. Ed. Bookman, 2019.

**Referências Complementares:**

BANN, David. **Novo Manual de Produção Gráfica**. Ed. Bookman, 2012.

CALVER, Giles. **O que é Design de Embalagem**. Ed. Bookman, 2009.

CRUSH, Lawrence Zeegen. **Fundamentos de Ilustração**. Ed. Bookman, 2009.

D'AGOSTINI, Douglas. **Design de Sinalização**. Ed. Blucher, 2017.

STRUNCK, Giberto. **Como Criar Identidades Visuais Para Marcas de Sucesso**. Ed. Rio Books, 2012.

NEUMEIER, Marty. **The Brand Gap - O Abismo da Marca**. Ed. Bookman, 2015.

RUBIM, Renata. **Desenhando a superfície**. Ed. Rosari, 2010.

**CADASTRO DE DISCIPLINA**  
**– Atividade Acadêmica –**

**Nome: Arquitetura efêmera e Visual Merchandising**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:**

Conceito de arquitetura efêmera e sua aplicação na arquitetura comercial. Materiais e técnicas construtivas adequadas. Visual Merchandising aplicado a arquitetura comercial.

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Entender conceitos da arquitetura efêmera, VM e vitrinismo e suas possibilidades de aplicações na arquitetura comercial;
- Desenvolver projetos com arquitetura efêmera e entender o processo de instalações temporárias e seus requisitos como feiras, eventos e mostras;
- Conhecer materiais, equipamentos, infra estrutura, normas e questões técnicas relacionadas arquitetura efêmera.

**Conteúdo Programático:**

- Conceito de Arquitetura efêmera
- Materiais e técnicas construtivas
- Operações de montagem e desmontagem
- Conceito de visual merchandising e vitrinismo
- Visual Merchandising, vitrinismo e loja comercial

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Exposições dialogadas, palestras, seminários, workshops e estudos de caso.

**Recursos humanos não docentes:**

Não previsto

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

JODIDIO, Philip. **Temporary Architecture Now**. Editora Taschen; 1. ed. 2011. ISBN 3836523272.

DEMETRESCU, Sylvia. **Vitrinas e exposições arte e técnica do visual merchandising**. São Paulo Erica 2014. Recurso online ISBN 9788536520728 .

MALHOTRA, Naresh K.; EBSTER, Claus; GARAUS, Marion. **Design de loja e merchandising visual: criando um ambiente que convida a comprar**. São Paulo: Saraiva, 2013. Recurso online ISBN 9788502210394.

MORGAN, Tony. **Visual Merchandising: Window Displays and In-Store Experience**. Laurence King; 4. ed. 23 novembro 2021. ISBN 9781913947323.

PETERMANS, A. KENT, A. **Retail design: theoretical perspectives**. Oxon: Routledge, 2017.

#### **Referências Complementares:**

MORGAN, Tony. **Visual merchandising: Vitrinas e interiores comerciais**. Editora Gustavo Gili; 1. ed. 15 março 2017. ISBN 9788584520824.

BAKER, Lisa. **Temporary Architecture**. Braun Publishing; 1. ed. 2014. ISBN 9783037681695.

SHAOQIANG, Wang. **New Portable Architecture: Designing Mobile & Temporary Structures**. Editora Gustavo Gili; 1ª edição 2014. ISBN 9788584520824.

VERGANTI, R. **Overcrowded: designing meaningful products in a world awash with ideias**. Cambrigde, MA: The MIT Press, 2016.

**CADASTRO DE DISCIPLINA**  
**– Atividade Acadêmica –**

**Nome: Estratégias projetuais em áreas comerciais de interesse histórico-Cultural**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:**

Estudo de conceitos, teorias, métodos e legislações para a elaboração de critérios projetuais visando a intervenção em áreas comerciais inseridas em contexto histórico cultural.

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Posicionar-se criticamente diante da produção da arquitetura comercial contemporânea em relação ao patrimônio cultural e a prática profissional;
- Aplicar metodologia de análise da evolução urbana como etapa inicial do diagnóstico do processo de crescimento urbano;
- Estabelecer critérios e estratégias projetuais para a gestão de espaços urbanos e edificações comerciais de interesse histórico-cultural;
- Reconhecer a importância para a gestão da cidade contemporânea de seu patrimônio cultural, material e imaterial;
- Identificar elementos conceituais relacionados à memória urbana na prática profissional de gestão urbana.

**Conteúdo Programático:**

- O estudo da evolução urbana como suporte das intervenções contemporâneas
- O conceito de patrimônio cultural material e imaterial e a construção da identidade local
- Cultura/identidade/representação e memória
- Fundamentos teóricos de intervenção no espaço urbano e de reabilitação do patrimônio edificado da cidade contemporânea
- Estratégias de Intervenção urbana e Arquitetônica: a reabilitação como estratégia de sustentabilidade urbana

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso, discussões de filmes e dinâmicas de grupo, aulas expositivas.

**Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Visita na região de Porto Alegre

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão

em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

**Carta de Veneza.** IPHAN, 1964. Disponível

em: <<http://portal.iphan.gov.br/uploads/ckfinder/arquivos/Carta%20de%20Veneza%201964.pdf>>.

Acesso em: 01 ago 2021

CYMBALISTA, Renato; FELDMAN, Sarah; KÜHL, Beatriz M., **Patrimônio Cultural. Memória e Intervenções Urbanas.** São Paulo, Ed. Anna Blume, 2017.

GEHL, Jan. **Cidades para pessoas.** 3. ed. São Paulo, Ed. Perspectiva, 2015.

KARSSENBERG, Hans. **A cidade ao nível dos olhos: lições para os plinths / editado por Hans Karsenberg** ... [et al]. – Dados Eletrônicos. – Porto Alegre : EDIPUCRS, 2015. 340 p.

Disponível em: <<https://thecityateyelevel.files.wordpress.com/2015/10/a-cidade-ao-nivel-dos-olhos.pdf>> .Acesso em: 01 ago 2021

**Referências Complementares:**

CHOAY, Françoise. **Alegoria do patrimônio.** São Paulo, Ed. Estação Liberdade, 2001.

MUNFORD, Lewis. **A cidade na história, suas origens, transformações e perspectivas.** UNB: Martins Fontes, 2001.

VARGAS, Helena C. **Espaço terciário: o lugar, a arquitetura e a imagem do comércio.** 2.ed. São Paulo: Ed. Manole, 2018.

**CADASTRO DE DISCIPLINA**  
**– Atividade Acadêmica –**

**Nome: Eficiência Energética em espaços comerciais**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:**

Estudo e avaliação da eficiência energética em diferentes segmentos comerciais e de serviços. Avaliação de estratégias passivas de projeto. Iluminação e ventilação natural. Desempenho térmico dos materiais de construção.

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Propor soluções de ventilação natural;
- Propor soluções de otimização da iluminação natural;
- Analisar e avaliar projeto de iluminação natural de espaços arquitetônicos comerciais;
- Desenvolver projetos de arquitetura comercial e de espaços de prestação de serviços adequados em termos de eficiência energética;
- Especificar materiais com desempenho térmico adequado ao clima local.

**Conteúdo Programático:**

- Soluções de otimização da iluminação e ventilação natural
- Simulação de Iluminação Natural
- Estudos de casos em arquitetura comercial relacionados com eficiência energética
- Desempenho térmico dos materiais relacionados com clima local

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Exposições dialogadas, seminários, estudos de caso, dinâmicas de grupo, aulas expositivas.

**Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante ao desenvolver as atividades previstas na disciplina e sua evolução através destas atividades. O aluno também será avaliado em termos de habilidades e/ou atitudes ao longo da disciplina, e pela relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas.

**Referências Básicas:**

BROPHY, V.; LEWIS J.O. **A Green Vitruvius: Principles and Practice of Sustainable Architectural Design**. 2. ed. Routledge, Ed. Taylor & Francis, 2011.

CHING, F. D. K.; SHAPIRO, I. M. **Edificações sustentáveis ilustradas**. Porto Alegre, Ed. Bookman, 2017.

HEIWOOD, H. **101 regras básicas para uma arquitetura de baixo consumo energético.** São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

KWOK, A. G.; GRONDZIK, W. T. **Manual de arquitetura ecológica.** 2. ed. Porto Alegre, Ed. Bookman, 2013.

LECHNER, Norbert. **Heating, Cooling, Lighting: Sustainable Design Methods for Architects.** 4. ed. São Paulo, Ed. John Willey and Sons, Inc, 2015.

ROCHA, Edo. **Conforto na Arquitetura e no Design.** São Paulo: Essential Ideas, 2016.

#### **Referências Complementares:**

HEIWOOD, H. **101 regras básicas para edifícios e cidades sustentáveis.** São Paulo: Gustavo Gili, 2017.

MÁRLIS, Abreu et al. **Ergonomia e Conforto Humano.** Rio de Janeiro: Rio Books, 2011.

OLGYAY, V. **Arquitectura Y Clima. Manual de diseño bioclimático para arquitectos y urbanistas.** Barcelona: Gustavo Gili, 2004.

ROAF, Sue; CRICHTON, David; NICOL, Fergus. **Adapting Buildings and Cities for Climate Change.** 2. ed. Ed. Architecture Press, Routledge, 2016.

ROAF, S.; FUENTES, M.; THOMAS-REES, S. **Ecohouse: a casa ambientalmente sustentável.** 4. ed. Porto Alegre, Ed. Bookman, 2014. 488p.

**CADASTRO DE DISCIPLINA**  
**– Atividade Acadêmica –**

**Nome: Certificações e Avaliação Pós-ocupação aplicada a arquitetura comercial**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:**

Conceito de certificações e possibilidades de aplicações na arquitetura comercial. Diretrizes para diferentes tipos de certificações e aspectos de sustentabilidade envolvidos. A avaliação pós-ocupação (APO) como metodologia de avaliação do desempenho e da qualidade do ambiente construído, aplicada a espaços comerciais. A avaliação pós-ocupação (APO) como ferramenta de repertorização projetual, e instrumento de crítica e ação que visa à qualificação do ambiente construído retroalimentando as ações projetuais

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Conhecer tipos de certificações e suas aplicações na arquitetura comercial;
- Realizar um estudo preliminar sobre a viabilidade de certificação de um empreendimento;
- Considerar aspectos de sustentabilidade em projetos;
- Identificar oportunidades para a certificação de empreendimentos;
- Elaborar e aplicar a metodologia da APO em espaços comerciais;
- Elaborar diagnósticos de espaços comerciais (edificações ou espaços abertos), baseados nos conceitos e técnicas de percepção ambiental;
- Elaborar recomendações para melhorias do desempenho de espaços comerciais existentes, assim como estabelecer diretrizes projetuais para novos projetos.

**Conteúdo Programático:**

- O ambiente construído e os principais impactos envolvidos;
- Certificações de empreendimentos;
- Certificação LEED;
- Certificação WELL
- Contextualização da APO - Aspectos conceituais e históricos;
- Os elementos de desempenho do ambiente construído: técnico, funcional e comportamental;
- Aspectos teóricos da APO: o processo de apreensão do espaço; os conceitos de percepção, cognificação, imagem, satisfação, atitudes, comportamento e cultura coletiva;
- Métodos e técnicas de coleta e análise de dados: tipos de investigação; critérios e indicadores de desempenho; métodos quantitativos e qualitativos; instrumentos centrados no ambiente e no usuário;
- Montagem e aplicação de uma APO de um espaço comercial.

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Exposições dialogadas, palestras, seminários, dinâmicas de grupo, workshops e estudos de caso.

**Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

ESTY, Daniel; WINSTON, Andrew. **Green to Gold: how smart companies use environmental strategy to innovate, create value, and build competitive advantage**: Wiley, 2009.

KEELER, Marian; VAIDYA, Prasad. **Fundamentos de projeto de edificações sustentáveis**. [recurso eletrônico]/ Marian Keeler, Prasad Vaidya; tradução: Alexandre Salvaterra. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2018. ISBN 978-85-8260-471-7

LAMBERTS, R.; DUTRA, L.; PEREIRA, F. **Eficiência Energética na Arquitetura**. Rio de Janeiro: ELETROBRAS/PROCEL, 2014. Disponível em: <[https://labeee.ufsc.br/sites/default/files/apostilas/eficiencia\\_energetica\\_na\\_arquitetura.pdf](https://labeee.ufsc.br/sites/default/files/apostilas/eficiencia_energetica_na_arquitetura.pdf)>. Acesso em: 01 ago 2021

ONO, Rosaria (org.) et al. **Avaliação pós-ocupação: da teoria à prática**. São Paulo: Oficina de Textos, 2018. 1 recurso online ISBN 978-85-7975-306-0.

UNITED STATES GREEN BUILDING COUNCIL. **LEED Reference Guide for Green Building Design and Construction**. 2013 Edition.

YUDELSON, Jerry. **Projeto Integrado e Construções Sustentáveis**: Bookman, 2013.

**Referências Complementares:**

BERGE, Bjorn. **Ecology of Building Materials**: Routledge, 2009.

BOUBEKRI, Mohamed. **Daylighting, Architecture and Health: building design strategies**: Taylor & Francis, 2012.

CHIRAS, Daniel D. **Power From the Sun: a practical guide to solar electricity**: New Society Publishers, 2016.

FUNDAÇÃO VANZOLINI. **Referencial técnico de certificação edifícios do setor de serviços – Processo AQUA**. 2013, versão2. 122 pp. Disponível em:

<[https://www.vanzolini.org.br/download/RT\\_Edificios\\_habitacionais\\_v2\\_2013.pdf](https://www.vanzolini.org.br/download/RT_Edificios_habitacionais_v2_2013.pdf)> Acesso em: 21 junho 2017.

LAWRENCE, Tom. **ASHRAE greenguide: design, construction, and operation of sustainable buildings**. 5. ed. Atlanta: Ashrae Press, 2018.

MCDONOUGH, William; BRAUNGART, Michael. **Cradle to Cradle: remaking the way we make things**: North Point Press, 2002.

MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA. **Regulamento Técnico da Qualidade do Nível de Eficiência Energética de Edifícios Comerciais, de Serviços e Públicos**. 2009.

VAN LENGEN, Johan. **Manual do Arquiteto Descalço**: Bookman, 2020.

VOORDT, Theo J. M. van der; WEGEN, Herman B. R. van. **Arquitetura sob o olhar do usuário**. São Paulo: Oficina de Textos, 2013. 1 recurso online ISBN 9788579750748.

**CADASTRO DE DISCIPLINA**  
**– Atividade Acadêmica –**

**Nome: Projeto de Arquitetura Comercial II – restaurantes e espaços de alimentação**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:**

Projeto de restaurantes: conceituação do tipo do espaço, seu efeito sobre o usuário e seus aspectos técnicos. Processo de elementos caracterizadores de funcionalidade e fluxo, aspectos estéticos e ambientais, cozinhas industriais.

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Estimular a formação de parâmetros de avaliação crítica de espaços comerciais de alimentação, instrumentalizando o aluno para o questionamento das soluções empregadas, no intuito de desenvolver a capacidade de atuar em contextos comerciais com exigências diversas;
- Instrumentalizar o aluno com conteúdos teóricos e práticos que o capacitem a desenvolver projetos de restaurante e espaços de alimentação adequados em termos de conceito e concepção;

Propiciar ao aluno o conhecimento de conteúdos de ordem teórica e prática relevantes ao tema e estimular a reflexão quanto à necessária consideração de todos os aspectos do espaço a ser projetado, desde a sua definição conceitual até a sua concepção final.

**Conteúdo Programático:**

- Conceituação e funcionamento do espaço - ênfase em áreas de alimentação
- Análise do espaço de alimentação quanto ao design, ao serviço e ao produto oferecido
- Projeto de Restaurante: montagem e operação
- O usuário e o espaço de alimentação: expectativa, consumo e identidade visual

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Aulas expositivas. Seminários e debates (análise de estudo de caso e seminário de projeto). Assessoramento de projeto individualmente e em grupo.

**Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Visita técnica guiada à cozinha industrial de espaço de alimentação.

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

REBORA, Marco e Wiedemann, Julius, **Restaurants & Bars Design**. Colônia: Tachen, 2014.

RUTMAN, Jacques. **Shopping Centers e Lojas**. Arquitetura e Design. São Paulo: J. J. Carol, 2015.

RUTMAN, Jacques. **Edifícios Comerciais e Espaços Corporativos**. Projetos e Detalhes, São Paulo: J. J. Carol, 2016.

**Referências Complementares:**

MONTEIRO, Renata Zambon. **Cozinhas Profissionais**. São Paulo: Senac SP, 2013.

MINGUET, Feliza. **Restaurantes ao Ar Livre**. São Paulo: Instituto Monsa de Ediciones, 2006.

SANT'ANA, Helena Maria Pinheiro. **Planejamento Físico Funcional de Unidades de Alimentação e Nutrição**. Rio de Janeiro: Rubio, 2011.

UNDERHILL, Paco. **A magia dos Shoppings**. Campos do Jordão: Campos, 2004.

WALKER, John et al. **O restaurante. Conceito e Operação**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

**CADASTRO DE DISCIPLINA**  
**– Atividade Acadêmica –**

**Nome: Design de Mobiliário**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:**

Análise das origens e a evolução do mobiliário comercial e as tecnologias dos materiais, dos processos produtivos e de fabricação de móveis. Exame da concepção, projeto e desenvolvimento de novas propostas para mobiliário comercial. Estudo do princípio dos projetos de Design Total e sua abrangência no mercado de trabalho atual.

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Compreender o projeto e a produção de mobiliário dentro de processos industriais e culturais;
- Desenvolver projetos de mobiliário para diferentes contextos comerciais adequando-os à identidade visual estabelecida para o espaço;
- Propor novos conceitos, demonstrando inovação e criatividade de projeto;
- Propor soluções técnicas para os problemas inerentes ao projeto comercial em relação ao design de mobiliário e sua necessária adequação à imagem do espaço.

**Conteúdo Programático:**

- Relação Design de Mobiliário/ Design Gráfico/ Consumo
- Design Total
- Identidade Corporativa
- Mercado: exigências e tendências

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Exposições dialogadas, workshops, análises de estudos de caso, dinâmicas de grupo, aulas expositivas.

**Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

LAWSON, Stuart. **Furniture Design: An Introduction to Development, Materials, Manufacturing** (English Edition), 224 páginas, Ed. Laurence King Publishing, 2013, ISBN-10 1780671202.

MORAES, Dijon de. **Metaprojeto**. São Paulo: Edgar Blücher, 2010.

ROHRBACHER, Gary. **Make: Design for Cnc: Practical Joinery Techniques, Projects, and Tips for Cnc-Routed Furniture: Furniture Projects and Fabrication Technique**. 320 páginas, Ed. Maker Media, Inc, 2015, ISBN-10 9781457187421.

SMARDZEWSKI, Jerzy. **Furniture Design**. 649 páginas, Ed. Springer, 2016, ISBN-10 3319369083.

TAVARES, Laila Janna Canto. **Design do mobiliário**. Porto Alegre: SAGAH, 2018. 1 recurso online ISBN 9788595027664.

#### **Referências Complementares:**

AN, Tai Hsuan, **Design, Conceitos e Métodos**. São Paulo: Edgar Blücher, 2017.

BOOTH, Sam, PLUNKETT, Drew. **Mobiliário para o Design de Interiores**. Barcelona: GG, 2015.

KRIES, Mateo. **Atlas of Furniture Design**. Vitra Design Museum, 2019. ISBN-10 3931936996

## **CADASTRO DE DISCIPLINA**

### **– Atividade Acadêmica –**

**Nome: Conforto Acústico e Luminotécnica**

**Carga-horária: 24h**

#### **Ementa:**

Examina os sistemas de iluminação artificial e de condicionamento acústico: ferramentas e técnicas, discutindo a definição de critérios qualitativos de projeto. Estuda os efeitos físicos e psíquicos da luz artificial nos usuários dos espaços comerciais, bem como aspectos de composição e caracterização arquitetônica gerados pelos sistemas de iluminação artificial. Analisa a propagação sonora em ambientes internos, os efeitos da qualidade e do isolamento acústico nos usuários e as características dispositivos e materiais fonoabsorventes. Aborda questões de cálculo luminotécnico através de software específico de computação gráfica aplicada à luminotécnica, de cálculo de tempo de reverberação para atividades relacionadas ao espaço comercial e estimativas de isolamento acústico na etapa de projeto.

#### **Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Elaborar critérios qualitativos para projetos de iluminação artificial, propondo soluções de projeto de luminotécnica, buscando a qualificação do espaço e conforto visual do homem, utilizando equipamentos adequados;
- Elaborar análise e diagnóstico de projeto de iluminação de espaços arquitetônicos;
- Desenvolver projetos de arquitetura comercial e de espaços de prestação de serviços adequados em termos lumínicos para diversas atividades que exijam um cuidado especial neste item.
- Escolher o tipo de iluminação artificial na qualificação dos espaços arquitetônicos, considerando a importância da iluminação artificial a nível físico e perceptivo para obtenção de conforto visual.
- Avaliar criticamente pesquisas e soluções contemporâneas para o tratamento da acústica em espaços comerciais e de prestação de serviços;
- Identificar as necessidades de intervenções para a qualidade sonora em ambientes internos;
- Avaliar a compatibilidade entre o projeto de interiores e os materiais e dispositivos para condicionamento acústico;
- Desenvolver projetos de condicionamento acústico a partir de critérios técnicos.

#### **Conteúdo Programático:**

- Conforto visual – Iluminação Artificial
- Luminotécnica: tendências e influência da mesma na decisão do consumidor
- Materiais e técnicas construtivas eficazes para adequada iluminação artificial em ambientes comerciais diversos
- Cálculo luminotécnico
- Computação gráfica aplicada à luminotécnica
- Materiais e técnicas construtivas eficazes para adequada acústica em ambientes comerciais diversos
- Qualificação dos ambientes comerciais através da utilização de estratégias criativas de conforto acústico
- Desempenho acústico: requisitos de isolamento sonoro;
- Características construtivas para alcançar o adequado isolamento acústico;
- Condicionamento acústico: projeto de absorção e reflexão em ambientes internos;
- Materiais e dispositivos fonoabsorventes

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Exposições dialogadas, estudos de caso, aulas expositivas, leituras dirigidas, debates, trabalhos práticos em grupo.

**Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

SCHAIA, Akkerman. **Acústica Ideal**. São Paulo: Cris Correa, 2017.

AZEVEDO, Eduardo Ribeiro de; NUNES, Luiz Antonio de Oliveira. **Iluminação artificial: do fogo às lâmpadas de LED**. Ciência Hoje, São Paulo, v.55, n.327, p., jul. 2015.

SILVA, Mauri Luiz da. **Iluminação: simplificando o projeto**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2009.

SILVA, Mauri Luiz da. **Luz, lâmpadas & iluminação**. 4. ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2014.

BISTAFA, Sylvio Reynaldo. **Acústica aplicada ao controle do ruído**. São Paulo: E. Blücher, 2011.

PATRÍCIO, J. **Acústica nos edifícios**. 6 ed. Lisboa: Verlag Dashöfer, 2010. 400 p.

CARVALHO, Régio Paniago. **Acústica Arquitetônica**. São Paulo: Thesaurus Editora, 2010.

**Referências Complementares:**

AWASTHI, O. N. **Fundamentals of lighting**. New Delhi: Alpha Science Internation Limited, 2014.

ISBN 9781842658796. Disponível em:

<<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1738164&lang=pt-br&site=ehost-live>>. Acesso em: 9 jan. 2020.

GUERRINI, Delio Pereira. **Iluminação: teoria e projeto**. 2. ed. São Paulo: Érica, 2008. Disponível em:

<[http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca\\_s/aceso\\_login.php?cod\\_acervo\\_acessibilidade=5026476&aceso=aHR0cHM6Ly9pbmRIZ3JhZGEubWluaGFiaWJsaW90ZWNhLmNvbS5ici9ib29rcy85Nzg4NTM2NTlwNDc2&label=aceso%20restrito](http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/aceso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5026476&aceso=aHR0cHM6Ly9pbmRIZ3JhZGEubWluaGFiaWJsaW90ZWNhLmNvbS5ici9ib29rcy85Nzg4NTM2NTlwNDc2&label=aceso%20restrito)>. Acesso em: 09 jan. 2020.

LECHNER, Norbert. **Heating, cooling, lighting: sustainable design methods for architects**. 3rd ed. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons, 2009.

NERY, Eduardo (Org.). **Mercados e regulação de energia elétrica**. Rio de Janeiro: Interciência: Cigré Brasil, 2012. E-book. Disponível em:

[http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca\\_s/aceso\\_login.php?cod\\_acervo\\_acessibilidade=5091263&aceso=aHR0cHM6Ly9taWRkbGV3YXJILWJ2LmFtNC5jb20uYnlvU1NPL1VuaXNpbm9zLzk3ODg1NzE5MzI3OTE=&label=aceso%20restrito](http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/aceso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5091263&aceso=aHR0cHM6Ly9taWRkbGV3YXJILWJ2LmFtNC5jb20uYnlvU1NPL1VuaXNpbm9zLzk3ODg1NzE5MzI3OTE=&label=aceso%20restrito). Acesso em: 02 mar. 2021.

TREGENZA, Peter. **Projeto de iluminação**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. Disponível em:

<[http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca\\_s/aceso\\_login.php?cod\\_acervo\\_acessibilidade=5010515](http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/aceso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5010515)>

&acesso=aHR0cHM6Ly9pbnRIZ3JhZGEubWluaGFiaWJsaW90ZWNhLmNvbS5ici9ib29rcy85Nzg4NTgyNjAzMzUy&label=acesso%20restrito>. Acesso em: 09 jan. 2019.

**CADASTRO DE DISCIPLINA**  
**– Atividade Acadêmica –**

**Nome: Materiais, técnicas construtivas e gestão de obra comercial**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:**

Estudo de técnicas construtivas eficientes e eficazes para a Arquitetura Comercial considerando a rapidez, a montagem e as exigências dessa área do mercado. Tendências e estratégias de design e escolha de materiais. Gestão de obra.

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Detalhar projeto de Arquitetura Comercial considerando todas as exigências legais e de funcionamento de mercado comercial de forma a obter os resultados esperados quanto à identidade visual, imagem corporativa e otimização dos recursos disponíveis;
- Conhecer aspectos da gestão de obra comercial
- Optar pelas melhores alternativas de materiais considerando a otimização dos recursos, a sustentabilidade do negócio comercial e a influência da materialidade na rentabilidade do cliente.

**Conteúdo Programático:**

- A materialidade na Arquitetura Comercial
- Gestão da obra comercial
- Tendências de materiais para as diferentes funções comerciais
- O comportamento do cliente perante às diversas materialidades e sua influência no consumo
- Gestão de custos em obras comerciais

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Exposições dialogadas, demonstração de materiais, análise de estudos de caso, dinâmicas de grupo, aulas expositivas.

**Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

ABITANTE, André Luís; WEIMER, Bianca Funk; ADORNA, Diego da Luz; CENTOFANTE, Roberta. **Processos construtivos**. Porto Alegre: SAGAH, 2017. E-Book. ISBN 978-85-9502-225-6

ALLISON, Diana. **Estimating and Costing for Interior Designers – a step-by-step workbook**. New York: Bloomsbury, 2014.

BRAGANÇA, Antonio Carlos da Fonseca. **Planejamento e custos de obras**. 1. São Paulo: Erica, 2019. 1 recurso online (Eixos). ISBN 9788536509396.

GERBER, Eckhard. **Architectural Material & Detail Structure: Advanced Materials**. London: Design Media, 2016.

GURGEL, Miriam. **Projetando Espaços. Guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais**. São Paulo: SENAC, 2014.

LYONS, Arthur. **Materials for Architects and Builders**. New York: Routledge, 2020.

MADSEN, David A.– **Commercial Building Construction. Materials and Methods**. New York: McGraw Hill, 2021.

MATTOS, Aldo Dórea. **Planejamento e Controle de Obras**. São Paulo: Oficina de Textos, 2019.

QUALHARINI, Eduardo Linhares. **Canteiro de obras**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018. 1 recurso online (Construção civil na prática; 1). ISBN 9788595152434.

RITTER, Axel. **Smart Materials in Architecture, Interior Architecture and Design**. Basel: Birkhauser, 2007.

#### **Referências Complementares:**

BALLARD BELL, Victoria; RAND, Patrick. **Materials for architectural design**. London: Lawrence king, 2006.

BINGGELI, Corky. **Materials for interior environments**. Hoboken: John Wiley, 2008.

DEPLAZES, Andrea. **Constructing Architecture: Materials, Processes, Structures**. Basel: Birkhauser, 2008.

GODSEY, Lisa. **Interior design materials and specifications**. New York: Fairchild, 2013.

HALPIN, Daniel W.; WOODHEAD, Ronald W. **Administração da construção civil**. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017.

MYERS, Danny. **Economia das construções: uma nova abordagem**. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

PEURIFOY, R. L. et al. **Planejamento, equipamentos e métodos para a construção civil**. 8. ed. Porto Alegre: AMGH Ed., 2015.

RUTMAN, Jacques. **Edifícios comerciais e espaços corporativos. Projetos e detalhes**. New York: J. J.Carol, 2016.

RUTMAN, Jacques. **Shopping Centers e Lojas. Arquitetura e Design**. New York: J.J. Carol, 2015.

SANTOS, Sérgio Botassi dos. **Gerenciamento de Obras, Qualidade e Desempenho da Construção**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2017.

SCHITTICH, Christian (Ed.). **In Detail: Interior Spaces: Space, Light, Material**. Munich: BirkHauser/Detail, 2002,

SCHITTICH, Christian (Ed.). **In Detail: Interior Surfaces and Materials. Aesthetics, Technology, Implementation**. Basel: Birkhauser/Detail, 2008.

**CADASTRO DE DISCIPLINA**  
**– Atividade Acadêmica –**

**Nome: Espaços de Saúde e Hotelaria**

**Carga-horária: 36h**

**Ementa:**

Estudo de ambientes comerciais ligados à prestação de serviços nas áreas de hotelaria e clínicas de saúde. Análise e entendimento da legislação pertinente à espaços de saúde para aplicação em projetos desta natureza. Estudo da complexidade de fluxos e usos diversos em espaços de saúde e de hotelaria.

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Conceituar e elaborar programas de operações de prestação de serviço, levando em conta necessidades funcionais, formais e relacionadas à legislação específica;
- Desenvolver projetos de espaços de saúde e hotelaria adequado às novas exigências de mercado, às tendências contemporâneas de bem-estar e saúde, e às complexidades de cada função em espaços como esses.

**Conteúdo Programático:**

- Espaços de Saúde de origens diversas
- Hotelaria: tendências e novos conceitos
- Legislação pertinente a esses espaços
- Novas linguagens para essa área de Arquitetura Comercial
- Materialidades específicas para funções de espaços de saúde e hotéis

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Estão previstas aulas dialogadas expositivas, com apoio de material visual; estudos dirigidos, debates e trabalhos práticos.

**Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Duas visitas para a região de Porto Alegre

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

ANDRADE, Nelson; BRITO, Paulo Lúcio de; JORGE, Wilson Edson. **Hotel: Planejamento e projeto**. 11. ed. São Paulo: Senac, 2017. ISBN-13: 978-8539613038

BITENCOURT, Fábio; VILAS-BOAS, Dóris; SILVA, Emerson da. **ARQUITETURA para emergências: Experiências, Vivências e Reflexões**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2021.

GÓES, Ronald de. **Manual prático de arquitetura para clínicas e laboratórios**. São Paulo: Edgar Blücher, 2006.

Lima, João Filgueiras. **Arquitetura - Uma experiência na Área da Saúde**. Coleção Capa Dura. São Paulo: Romano Guerra, 2012.

#### **Referências Complementares:**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS/ABNT. **Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos** – NBR 9050. Rio de Janeiro, 2020.

BRASIL. Ministério da Saúde. Associação Nacional de Vigilância Sanitária. **Normas para o planejamento físico de unidades de saúde: RDC 50**. Brasília, 2002.

CASTELLI, Geraldo. **Gestão hoteleira**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. 1 recurso online ISBN 978-85-472-0118-0. LEFEVRE, Fernando. **Promoção de Saúde-a negação da negação**. Rio de Janeiro: Vieira & Lent, 2004.

MASCARELLO, Vera L. D. **Princípios bioclimáticos e princípios de arquitetura moderna**. Evidências no edifício hospitalar. Porto Alegre: UFRGS, 2005. Dissertação PROPAR (Mestrado em Arquitetura).

TOLEDO, Luiz Carlos. **Feitos para curar. Arquitetura hospitalar e processo projetual no Brasil**. Rio de Janeiro: ABDEH, 2006.

**CADASTRO DE DISCIPLINA**  
**– Atividade Acadêmica –**

**Nome: Bim, visualização avançada e fabricação digital**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:**

Conceito de BIM e sua aplicação na arquitetura comercial como recurso para gerenciamento de projetos e obras. Realidade Aumentada e Virtual como tecnologias de apresentação e gerenciamento de projetos e obras. Estudo das tecnologias de Fabricação Digital e sua aplicação na Arquitetura comercial.

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Apresentar uma reflexão crítica sobre a contribuição do BIM à atividade de projeto e obras;
- Conhecer diferentes softwares BIM aplicados à arquitetura;
- Conhecer tecnologias de visualização avançada para a apresentação de projetos;
- Conhecer técnicas de fabricação digital com foco na arquitetura comercial

**Conteúdo Programático:**

- Realidade Virtual
- Realidade Aumentada
- Conceito BIM e possibilidades de aplicação
- Fabricação Digital: conceitos e aplicação

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Aulas expositivas e dialogadas, dinâmicas de grupo, análise de estudos de caso, exercícios práticos tutorados e autônomos.

**Recursos humanos não docentes:**

Uso de laboratório de informática e do FABLAB.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Palestras.

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

DUNN, Nick. **Digital Fabrication in Architecture**. London: Laurence King Publishing. 2012. Livro Eletrônico.

FIALHO, Arivelto Bustamante. **Realidade Virtual e Aumentada: Tecnologias para Aplicações Profissionais**. São Paulo: Érica, 2018. 144p. ISBN 978-85-365-2596-9

KENSEK, Karen. **Building Information Modeling: BIM: fundamentos e aplicações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018 1 recurso online ISBN 9788595153011.

LEUSIN, Sérgio Roberto. **Gerenciamento e coordenação de projetos BIM: um guia de ferramentas e boas práticas para o sucesso de empreendimentos**. Rio de Janeiro: LTC, 2020 1 recurso online ISBN 9788595153820.

MANUAL de BIM. **Um guia de modelagem da informação da construção para arquitetos, engenheiros, gerentes, construtores e incorporadores**. 3. Porto Alegre Bookman 2021 1 recurso online ISBN 9788582605523.

#### **Referências Complementares:**

CAVASSANI, Glauber. **Graphisoft Archicad 19 : representações gráficas de projetos arquitetônicos**. São Paulo: Érica, 2016. 1 recurso online ISBN 9788536517407. GASPAR, João, LORENZO, Natália Turri. **REVIT Passo a Passo**. São Paulo: Probooks, 2015.

FREITAS, Márcia Regina de; RUSCHEL, Regina Coeli. **Aplicação de realidade virtual e aumentada em Arquitetura**. *Arquiteturarevista*. Vol. 6, n° 2:127-135 (julho/dezembro 2010). ISSN 1808-5741. DOI: 10.4013/arq.2010.62.04

## CADASTRO DE DISCIPLINA

– Atividade Acadêmica –

**Nome: Climatização Sustentável**

**Carga-horária: 12h**

**Ementa:**

Análise dos componentes do espaço construído considerando padrões de conforto térmico para projeto de espaços comerciais, estudando dispositivos de condicionamento artificial e natural para diferentes atividades comerciais.

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Propor soluções diversas de climatização, considerando as especificidades de cada espaço comercial;
- Apresentar as características dos diversos sistemas de condicionamento de ar: aplicações, vantagens e desvantagens;
- Elaborar análise de projeto de climatização para ambientes comerciais variados visando a otimização do consumo de energia;
- Especificar e aplicar materiais de construção em projetos de arquitetura comercial que otimizem a proposta de climatização escolhida para diferentes espaços destinados ao comércio.

**Conteúdo Programático:**

- Soluções contemporâneas de climatização artificial para espaços comerciais
- Alternativas de projeto com otimização de recursos e resultados de excelência
- Cálculo para equipamentos de climatização artificial
- Ventilação natural e aplicações

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Exposições dialogadas, estudos de caso, aulas expositivas.

**Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

CRIVELARO, Marcos e PINHEIRO, Antônio Carlos da Fonseca. **Conforto Ambiental**. Iluminação, Cores, Ergonomia, Paisagismo e Critérios para Projetos. São Paulo: Érica, 2014.

MILLER, Rex & MARK R. **Ar condicionado e Refrigeração**. São Paulo: LTC, 2014.

GURGEL, Miriam. **Design passivo: guia para conhecer, entender e aplicar conforto ambiental com baixo consumo energético**. Editora: Senac São Paulo; 2. ed. (1 março 2021). 176 páginas. ISBN-13: 978-6555365702.

**Referências Complementares:**

ALTHOUSE, Andrew D. et al. **Modern Refrigerator and Air Conditioning**. New York: 20th Edition, 2017.

BENTO, José Manuel. **Manual Prático de Ar Condicionado**. São Paulo: Pini, 2014.

MARCOS, Rui Alberto De Cavaca. **Sistemas de Climatização** - com Volume de Ar Variável e Caudal de Água Variável Editora: Engebook (1 dezembro 2019). 494 páginas. ISBN-13: 978-9898927477

SIMÕES-MOREIRA, José Roberto; HERNANDEZ NETO, Alberto. **Fundamentos e aplicações da psicrometria**. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2019. 1 recurso online ISBN 9788521218401.

**CADASTRO DE DISCIPLINA**  
**– Atividade Acadêmica –**

**Nome: Seminários de Arquitetura Comercial**

**Carga-horária: 12h**

**Ementa:**

Realização de atividades teórico-práticas aderentes à temática do curso, através do debate de temas contemporâneos e da busca de soluções viáveis para problemas reais. Exercícios de reflexão, análise, interpretação e de síntese dos conhecimentos que compõe o curso, articulando os conteúdos das disciplinas, a fim de desenvolver o pensamento sistêmico e transdisciplinar.

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Debater temas emergentes para a contemporaneidade;
- Demonstrar visão sistêmica e reflexão na ação;
- Propor soluções para problemas reais contemporâneos;
- Desenvolver o pensamento crítico acerca dos conhecimentos que compõem o curso.

**Conteúdo Programático:**

- Temas emergentes ligados ao conteúdo do curso

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Exposições dialogadas, palestras, seminários, workshops e estudos de caso.

**Recursos humanos não docentes:**

Profissionais da área de arquitetura que tenham foco em arquitetura comercial.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Palestras e poderão ser realizadas visitas técnicas.

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com os itens 2.6.3 e 2.6.4.

**Referências Básicas:**

Bibliografia complementar relativa às atividades anteriores do curso.

**Referências Complementares:**

Bibliografia complementar relativa às atividades anteriores do curso.

**CADASTRO DE DISCIPLINA**  
**– Atividade Acadêmica –**

**Nome: Preparação para o Projeto Aplicado**

**Carga-horária: 24h**

**Ementa:**

Estudo de princípios básicos de produção textual implicados na organização de textos técnicos-científicos e processos para a aplicação de projetos de arquitetura, visando ao desenvolvimento do Projeto Aplicado do Curso.

**Competências esperadas do egresso da disciplina:**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Produzir textos (orais e escritos) empregando recursos linguísticos e discursivos adequados à esfera acadêmica;
- Compreender o papel da ética na produção do conhecimento, evidenciando em sua escrita uma postura honesta e justa;
- Conhecer diferentes metodologias de pesquisa e empregá-las adequadamente para a construção de seu objeto de estudo;
- Desenvolver projetos de arquitetura comercial, abrangendo todas as etapas.

**Conteúdo Programático:**

- Plágio e escrita honesta e justa
- Base de dados e fontes confiáveis para pesquisa acadêmica
- Organização do projeto aplicado
- Metodologias de pesquisa
- Planejamento e realização de uma pesquisa acadêmica

**Metodologia, técnicas e recursos de ensino (materiais):**

Aulas expositivas e dialogadas, trabalhos individuais e em grupos.

A metodologia envolverá:

- Atividades virtuais desenvolvidas no ambiente virtual de ensino, explorando os recursos e atividades oferecidas pelo sistema;
- Encontros presenciais com o objetivo de integralizar conteúdos desenvolvidos e propiciar trocas de experiências entre os participantes.

**Recursos humanos não docentes:**

Não previsto.

**Viagem de estudos e/ou saídas a campo e/ou palestras:**

Não previsto.

**Formas de avaliação (critérios e instrumentos):**

A avaliação nesta disciplina está focada no processo de construção do projeto aplicado do curso, mais especificamente na apresentação do contexto e da justificativa da pesquisa, na proposição da pergunta e objetivos do estudo, assim como nos métodos e procedimentos da pesquisa. Destaca-se também a pertinência e relevância do trabalho para a área; organização e planejamento para a execução do projeto aplicado do curso.

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas.

Os instrumentos de avaliação estarão em consonância com o item 2.6.3 e 2.6.4.

### Referências Básicas:

BESSA, J. C. R.; BERNARDINO, R. A. S.; NASCIMENTO, I. A. A. **A citação na escrita acadêmico-científica de estudantes universitários: da paráfrase ao plágio**. Revista Encontros de Vista. Disponível em:

<<http://www.encontrosdevista.com.br/Artigos/A%20cita%C3%A7%C3%A3o%20na%20escrita%20academica.pdf>>. Acesso em: 30 mar. 2016.

BIBLIOTECA DA UNISINOS. **Manual para elaboração de trabalhos acadêmicos (artigo de periódico, dissertação, projeto, relatório técnico e/ou científico, trabalho de conclusão de curso, dissertação e tese)**. Disponível em: <<http://www.unisinos.br/biblioteca/images/docs/manual-elaboracao-trabalhos-academicos.pdf>>. São Leopoldo, 2016.

BUXTON, Pamela. **Manual do Arquiteto: Planejamento, Dimensionamento e Projeto**. Boman, 2017.

HERTZBERGER, Herman. **Lições de arquitetura**. São Paulo: Martins Fontes, 2015.

MOTTA-ROTH, D.; HENDGES, G. R. **Produção textual na universidade**. São Paulo: Parábola, 2010.

### Referências Complementares:

ANDRADE, M. M. de; HENRIQUES, A. **Língua portuguesa: noções básicas para cursos superiores**. 9.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **A arte da pesquisa**. Tradução de Henrique Rego Monteiro. 2. ed., 2. tir. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

FARACO, C. A.; TEZZA, C. **Prática de texto para estudantes universitários**. Petrópolis: Vozes, 2011.

FELTRIM, V. D. **Um levantamento bibliográfico sobre a estruturação de textos acadêmicos**. Maringá: Universidade Estadual de Maringá, 2007. Disponível em: <<http://www.din.uem.br/pos-graduacao/mestrado-em-ciencia-da-computacao/arquivos/formularios/EscritaAcademica.pdf>>. Acesso em: 30 mar. 2016.

GUIMARÃES, Thelma de Carvalho. **Comunicação e Linguagem**. São Paulo: Pearson, 2012.

KOCH, I. V. **A inter-ação pela linguagem**. 11.ed. São Paulo: Contexto, 2012.

PEREIRA, R. C. M. (Org.). **Entre conversas e práticas de TCC**. João Pessoa: Ideia, 2016.